

Lokale Unternehmensbewertungen

Willkommen zur RAK-Woche! RAK steht für Random Acts of Kindness. Jedes Jahr ermutigen wir andere, sich diese Woche die Zeit zu nehmen, sich wirklich auf Freundlichkeit zu konzentrieren und herauszufinden, wie sie tiefer eintauchen können, um RAKs in ihrer Community zu verbreiten. Dieser One-Pager bietet einen einfachen, aber effektiven Unterrichtsplan für Ihr Klassenzimmer für die RAK-Woche.

Jeder Tag sollte etwa 15–20 Minuten in Anspruch nehmen (ohne Vorbereitung/Aufräumen). Sie können die Aktivitäten bei Bedarf erweitern, indem Sie den Abschnitt „Erweiterungen“ auf der linken Seite jedes Tages verwenden. Allerdings ist es mehr als genug, die Aktivität jeden Tag durchzuführen, um den Wert von Random Acts of Kindness und die Wirkung, die es auf andere hat, unabhängig von Ihrem Alter, deutlich zu machen! [Kasse Die Geschichte der RAK-Woche](#) Für mehr Information!

Materialien: Internetzugang, Karton (optional), grundlegende Malutensilien (falls gewünscht)

Täglicher Unterricht

Verlängerung für Tag 1

2-minütiges Video:
Die Wissenschaft der
Freundlichkeit
[Video-Link](#)



Tag 1 – Erkunden – Was sind zufällige freundliche Handlungen?

Erklären Sie die RAK-Woche und wie der Kurs positive Bewertungen für lokale Unternehmen hinterlässt, um Freundlichkeit über unser Klassenzimmer hinaus zu verbreiten. Erkunden Sie als Klasse die Bedeutung von Freundlichkeit und wer in Ihrer Welt besonders freundlich zu Ihnen war. Besprechen Sie, wie der kleinste Akt der Freundlichkeit Ihren ganzen Tag wirklich verändern kann. Dies gilt auch für unsere lokalen Unternehmen. Schon eine einzige positive Bewertung kann ihnen Motivation geben, weiterzumachen!

Verlängerung für Tag 2

Danke dir Karte:
Erstellen Sie
Dankeskarten für
einige lokale
Unternehmen. Liefern
Sie sie per Hand mit
einem Lächeln ab!



Tag 2 – Brainstorming für lokale Unternehmen

Machen Sie als Klasse ein Brainstorming zu lokalen Unternehmen, die Ihrer Gemeinde wirklich dienen. Um die Konzentration Ihrer Klasse zu verbessern, teilen Sie sie in drei bis vier Gruppen mit jeweils eigenem Schwerpunkt auf (Restaurants, Dienstleistungsbranche, Automobilindustrie, Gesundheitswesen und Haustiere, Versorgungsunternehmen usw.). Lassen Sie jede Gruppe lokale Unternehmen identifizieren (vermeiden Sie nach Möglichkeit große Ketten). Das Ziel besteht darin, Freundlichkeit in Ihrer unmittelbaren Gemeinschaft zu fördern. Erstellen Sie eine Liste mit 4–6 Unternehmen pro Gruppe. Schreiben Sie sie morgen zur Diskussion auf.

Verlängerung Tag 3

Online-Kartenerstellung
[ng](#)
Möchten Sie
elektronische
Dankeskarten an ein
Unternehmen
versenden? [Design-Link](#)



Tag 3 – Geschäftsbesprechung

Denken Sie noch einmal über die gestern identifizierten Unternehmen nach. WIE haben diese lokalen Unternehmen die Freundlichkeit in unserer Gemeinde gefördert? Ermutigen Sie die Schüler, persönliche Beispiele für mindestens eines der identifizierten Unternehmen zu finden. Lassen Sie die Schüler sich nach dem Unternehmen, dem sie persönlich danken möchten, in Gruppen einteilen, um das Gespräch fortzusetzen.

Verlängerung für Tag 4

RAK-Aktie: Lassen Sie die Schüler Paare bilden und einen RAK teilen, den sie diese Woche gemacht haben!



Tag 4 – Geschäftsbewertungen

Heute ist der Tag, um diese Bewertungen abzugeben! Erklären Sie, was eine gute Bewertung ausmacht – Zeichensetzung, gute Grammatik, Rechtschreibung, vollständige Sätze usw. Besprechen Sie außerdem, WO Sie eine Bewertung abgeben können – bei Google, Yelp, auf der Unternehmenswebsite, schriftlich, per Post usw. Auch wenn die Schüler dazu in der Lage sind Lassen Sie sie den Geschäftsinhabern persönlich oder auch direkt am Telefon danken!

Verlängerung am 5. Tag

Tagebucheintrag: Wie warst du diese Woche nett zu dir selbst?



Tag 5 – Rückblick und Reflexion

Wenn nötig, schließen Sie Ihre Online-Bewertungen noch heute ab. Wenn es die Zeit erlaubt, besprechen Sie, wie es sich anfühlte, auf diese Weise Freundlichkeit zu verbreiten. Haben Sie schon einmal eine Bewertung hinterlassen? Hat es Sie inspiriert, die anderen Rezensionen zu lesen? Hat jemand direkt mit einem Geschäftsinhaber gesprochen? Wenn ja, wie war ihre Reaktion?